



Strategia 2016–2018

1. Tavoitteemme

Suomalainen Lääkäriseura Duodecim on laadukas, sitoutumaton ja arvostettu terveydenhuollon toimija ja terveystoiminnallinen vaikuttaja.

2. Arvomme

- tieteellisyys
- eettisyys
- luotettavuus
- yhteisöllisyys
- suomalaisuus

3. Tehtävämme

- Edistämme lääketiedettä, tutkimusta ja väestön terveyttä
- Tuemme terveydenhuollon kehittämistä, lääkärin ammatillista kehittymistä, kollegiaalisuutta ja lääkärinä toimimista
- Vaalimme erityisesti suomenkielistä lääketieteellistä viestintää

4. Peruskivemme

Jäsenet

Duodecim on kaikkien lääkärin ja lääketieteen opiskelijoiden seura ja jäsenet ovat seuran toimintojen tärkein kohde ja käyttäjä. Seuran toiminta nojaa jäsenistön asiantuntemukseen ja haluun toimia Duodecim-seurassa. Erityisesti opiskelijoiden ja nuorten lääkäreiden mielikuvaa seurasta vaalitaan.

Seuran toiminta on avointa ja päätöksenteko läpinäkyvää. Toiminnallaan seura tukee lääkäreiden työssä jaksamista ja ammatillista kehittymistä. Seura tukee yhdistysjäsentensä, paikallis- ja erikoislääkäriyhdistysten, toimintaa. Yhdistysjäsenet ovat tärkeitä kumppaneita ja kanavia edistettäessä seuran päämääriä.

Henkilöstö

Seura on hyvä ja luotettava työnantaja. Seura on avoin organisaatio, joka arvostaa ja kannustaa henkilöstöään kehittämään työtään ja osaamistaan. Seura huolehtii työn



hyvästä organisoinnista, kilpailukykyisestä ja kannustavasta palkkauksesta ja palkitsemisesta sekä henkilöstön määrän ja tehtävien tasapainosta.

Talous

Seuran talous pidetään vakaalla pohjalla. Varainhoidon kulmakivinä ovat turvallisuus, riskien hajauttaminen, hyvän maksuvalmiuden ylläpito ja eettiset periaatteet. Talous suunnitellaan niin, että seura voi toteuttaa pitkäjänteistä toimintaa ja henkilöstöpolitiikkaa.

Yhteistyö

Seura tekee suunnitelmallista yhteistyötä keskeisten päätöksentekijöiden ja toimijoiden kanssa mm. antaessaan lausuntoja ja osallistuessaan kumppanuushankkeisiin. Seuralla on merkittävä rooli lääkärin ammatillisen täydennyskoulutuksen arvioinnissa ja kehittämisessä yhdessä muiden lääkärijärjestöjen kanssa. Keskeisiä kumppaneita ovat Suomen Lääkäriliitto, Nuorten Lääkärin Yhdistys, Finska Läkaresällskapet, STM, Kela, THL ja tärkeimmät kansanterveysjärjestöt.

5. Toimintamme

Duodecim toimii ensisijaisesti lääketieteen ja sosiaali- ja terveydenhuollon alueilla. Seura vaikuttaa lääkärin työn ammatilliseen, henkiseen ja yhteiskunnalliseen sisältöön. Huomioimme toiminnassamme valtakunnalliset ja alueelliset terveydenhuollon kehityshankkeet. Vastaamme toimintaympäristön ja lääkärin työhön liittyviin muutoksiin vaikuttamalla itsenäisesti ja yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.

Seura on koko maan kattava tieteellinen yhdistys, joka tukee jäsentensä toimintaa edistämällä lääketieteen uusien havaintojen ja hyvien käytäntöjen käyttöönottoa sairauksien ehkäisyssä, diagnostiikassa ja hoidossa. Toiminnan tavoitteena on tuottaa laadukasta tietoa, auttaa ja helpottaa lääkäreitä ja muita terveydenhuollon ammattilaisia työssään, lääketieteen opiskelijoita opiskelussaan sekä parantaa sosiaali- ja terveydenhuollon laatua.

Seura ja sen omistama Kustannus Oy Duodecim (KOD) tuottavat monipuolisia tietoaineistoja, jotta lääketieteen opiskelijoilla ja lääkäreillä on käytössään tutkimukseen perustuvaa ajantasaista tietoa. Näyttöön perustuvat laadukkaat, vaikuttavat ja tasa-arvoiset hoitokäytännöt ovat potilasturvallisuuden perusta.

Seura parantaa perusterveydenhuollon ja lääketieteen yleisosaamisen arvostusta ja terveydenhuollon eri sektoreiden yhteistyötä.



Duodecim jakaa yleistajuista tietoa terveyden edistämisestä, lisää valmiuksia ja kehittää välineitä tiedon hyödyntämiseen. Kansanterveyden edistämisessä kiinnitämme erityistä huomiota syrjäytymisen ehkäisyyn ja terveyserojen kaventamiseen.

Duodecim on ennakkoluuloton edelläkävijä. Tartumme rohkeasti ja innovatiivisesti hankkeisiin ja olemme valmiita harkittuun riskinottoon. Tuemme tutkimustyötä sekä henkisesti että aineellisesti.

6. Strategiakauden teemamme

Lääketieteellisen tiedon välittäminen - luotettavaa tietoa terveyden hyväksi

Teeman valinta Duodecimissa polveutui pitkälti käytännön lääkäreiden tarpeesta saada tukea kommunikaatioon potilaiden sekä median kanssa. Teeman juuret kumpuavat potilaiden lisääntyvistä kysymyksistä, jotka työllistävät entistä enemmän terveydenhuollon ammattilaisia. Potilailla on mahdollisuus tutustua sairauskertomusmerkintöihinsä, jotka herättävät usein jatkokysymyksiä. Tiedonvälityksen nopeutuessa ja pirstaloituessa yhä useampi lääkäri joutuu toimimaan asiantuntijan tehtävissä tiedotusvälineissä ja tarvitsee myös enenevässä määrin tukea ja apua rooliinsa sosiaalisessa mediassa.

Ensisijaisesti toimintamme tulee kohdistumaan lääkäreihin ja muihin terveydenhuollon ammattilaisiin. Toimintamme tulokset ovat heille tarkoitettuja välineitä oikean tiedon antamiseen edelleen. Tietoa tarvitsevia kohderyhmiä on useita erilaisia, kuten potilaat, potilaiden omaiset, terveet terveydenhuollon asiakkaat (esim. neuvolatyö), terveet riskiryhmien jäsenet (esim. tupakoivat) ja terveytensä edistämisestä kiinnostuneet.

Kohderyhmä määrittää näkökulman tarvittavaan tietoon: sairaustieto, sairauksien riskit ja niiden välttäminen tai niistä eroon pääseminen ja terveyttä edistävät elämäntavat.

Terveydenhuollon ammattilaiset työskentelevät monenlaisissa toimintaympäristöissä, joissa tiedon jakamiseen tarvittavat välineet ovat erilaisia: potilastyössä jaettava materiaali, terveyden edistämistyössä sähköiset valmennusohjelmat, esitelmä- ja kampanjamateriaali, selkokielistä materiaalia ja materiaalia mediatyöhön tai vaikuttamistyöhön.



7. Strategiakauden toimintamme

Jäsen- ja asiakaspalvelu

Jäsenpalveluyksikön rooli strategian toteuttamisessa on konsernin yksiköiden tuottamien palveluiden viestintä jäsenkunnalle yhteistyössä palveluita tuottavien yksiköiden kanssa.

Koulutus

Lääkäriprofessiolla on oltava aktiivinen ote ajankohtaisen oikean tiedon määrittelyssä ja jakamisessa. Ihmisten osallistumista ja vastuuta omasta terveydestä lisätään ja lääketieteellisen tiedon jakaminen voi osaltaan auttaa mitattavan terveyshyödyn saavuttamisessa. Koulutuksessa korostetaan monialaisuuden ja moniammatillisuuden merkitystä myös käytännössä ja järjestetään vuorovaikutteisia tilaisuuksia eri ammattiryhmien kesken. Koulutuksella lisätään ymmärrystä tunteiden ja kokemusten merkityksestä välitettävän tiedon omaksumisessa ja onnistumistarinoiden roolista toimintamallien hyväksymisessä.

Käypä hoito

Tavoitteena on parantaa ja tukea Duodecim seuran jäsenten terveystiedon viestintää tarjoamalla Käypä hoito -suosituksissa sellaista lääketieteellistä tietoa, joka antaa vahvan pohjan lääkäreiden viestinnälle potilailleen, potilasryhmille ja väestölle yleensä.

Käypä hoito -suosituksissa huolehditaan siitä, että oleellimmat suosituslauseet erottuvat selvästi ja ovat hyvin perusteltuja. Suositukset pyritään saamaan näkyville myös muiden kuin Duodecimin julkaisualustoilla.

Suositusten potilasversioiden tunnettuutta ja kiinnostavuutta lisätään ja kehitetään niiden sisältöä tukemaan potilaiden kykyä ottaa vastuuta terveysongelmiensa hoidosta ja terveyden ylläpitämisestä. Sosiaalisen median käyttöä lisätään ja osallistutaan suositusten ympärillä käytävään asialliseen keskusteluun.

Suosituksiin ja niiden potilasversioihin kehitetään lääkärin ja potilaan yhteistä hoitopäätöksen tekoa tukevia työvälineitä. Näitä välineitä räätälöidään kohderyhmittäin (esimerkiksi nuoret, ikääntyneet, maahanmuuttajat, syrjäytyneet ja syrjäytymisvaarassa olevat).

Viestintä

Strategisen teeman viestinnän tavoitteet ovat aktivoida erilaisin tavoin seuran jäsenten roolia oikean tiedon välittämisenä terveyden hyväksi. Tämä lisää



kansalaisten luotettavaa terveystiedon määrää, millä on positiivisia vaikutuksia kansalaisten terveydentilalle ja vastuunotolle omasta terveydentilastaan.

Viestinnän pääkohderyhmänä ovat Duodecimin jäsenet, jotka toimivat Duodecimin tarjoaman, oikean lääketieteellisen tiedon jalostajan ja levittäjän roolissa muiden kohderyhmien, kuten muiden terveydenhuollon ammattilaisten, potilaiden ja omaisten suuntaan. Yhtenä kohderyhmänä ovat myös terveystieteelliset vaikuttajat, joille Duodecim tarjoaa asiantuntijaorganisaationa tutkittua tietoa päätöksenteon tueksi.

Teema konkretisoituu Duodecimin eri yksiköiden toiminnoissa ja viestinnän kärkenä ovatkin etupäässä teemaan liittyvistä Duodecimin palveluista, tuotteista ja tapahtumista tiedottamisessa. Valittavat viestinnän keinot valikoituvat kunkin toimenpiteen mukaan. Teemavuoden viestinnän kanavia ovat seuran kotisivut, Duodecimin blogi, Terveysportti, Aikakauskirja Duodecim, sähköiset uutiskirjeet, erilaiset kampanjat, messutapahtumat ja sosiaalinen media.

Lääketieteellinen Aikakauskirja Duodecim

Duodecimin teema aina ollut lehden ydintoimintaa: luotettavan ja ymmärrettävän suomenkielisen lääketieteellisen tiedon välittäminen terveydenhuollon ammattilaisille. Aikakauskirja on demokraattinen jäsenetu Duodecimissa. Teeman pohjalta seurassa ja kustantamossa syntyvät muut hankkeet saavat informaatiokanavan lehdestä.

Aikakauskirja toteuttaa merkittävän osan tulevan teeman velvoittamasta tehtävästään jatkamalla sisällöntuotantoa kuten tähänkin saakka. Verkko-lehti-uudistus mahdollistaa joustavan sähköisen julkaisemisen ilman paperilehteen sidottua sisällysluetteloa. Verkkolehden tulee myös omaa itsenäistä sisältöä: uutisia, blogeja, kolumneja, videoita, podcasteja ja haastatteluja. Verkkolehden lukijan rooli tulee aktiivisemmaksi ja osallistavammaksi.

Tietohallinto

Tietohallinto tuottaa Duodecimin tarkoituksellisesti edistäviä tietoteknisiä palveluita. Palveluihin kuuluu it-järjestelmien ylläpito, laitteiden ja ohjelmistojen hankinta, käyttäjätuki ja erilaiset tietojärjestelmät. Tietojärjestelmiä ovat sekä henkilöstön käyttämät operatiiviset järjestelmät että myös Duodecimin jäsenilleen tarjoamat verkkopalvelut. Kaikissa järjestelmähankkeissa tietohallinto ohjaa ja valvoo määrittelyä, suunnittelua, toteutusta, käyttöönottoa ja ylläpitoa, oli kyseessä sitten tietohallinnon oma tai ulkoistettu toteutus. Valmisjärjestelmien hankinnassa tietohallinto osallistuu kilpailutukseen, toimittajan valintaan sekä käyttöönottoon.



LÄÄKÄRISEURA
DUODECIM



Painopisteet strategiakaudelle ovat tietoturvatyön jatkuvuuden takaavan tietoturvan hallintajärjestelmän luominen, kokonaisarkkitehtuurin käyttöönotto tietojärjestelmien käytön ja kehittämisen yhtenäistämiseksi ja projektityön kehittäminen ja tehostaminen.

Kustannus Oy Duodecim

Yhtiön tuotteet tukevat merkittäväällä tavalla Seuran strategiaa 2016-18.

Terveyskirjastossa avataan 2015 n. 60 miljoonaa artikkelia. Terveysportissa on v. 2015 n. 100 miljoonaa tapahtumaa (hakua ja artikkelinavausta). Oppiportti on laajasti kollegakunnan ja myös hoitotyön ammattilaisten käytössä.

Työterveyskirjaston käyttö lisääntyy yrityksissä ja työterveyspalveluja tuottavien lääkäriasemaketjujen kautta. Koulun terveyskirjaston pilotti- ja tutkimusvaihe päättyy ja kaupallinen toiminta alkaa.

Elämä pelissä 4. tuotantokausi tavoittaa n. 4-500 000 katsojaa per ohjelma (7 kpl) ja verkkotestin oletetaan olevan vähintään yhtä suosittu kuin 2012 (350 000 eri ihmistä).